

# PROMOCION DE EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

## HOJA DE PROYECTO

### INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

- ▶ Proyecto: Promoción de Emprendimiento Corporativo
- ▶ Período de financiación: Diciembre 2010- Junio 2015
- ▶ Localización: Córdoba, Argentina
- ▶ Agencia ejecutora: Fundación Unidad de Vinculación Tecnológica de Córdoba (UVITEC)
- ▶ Aporte FOMIN: USD 869.000
- ▶ Importe total: USD 1.722.000



“El programa PEC brinda a los emprendedores la posibilidad de avanzar con sus proyectos reduciendo los niveles de riesgo”

MANUEL SAN PEDRO, DIRECTOR PEC

### Antecedentes

Las medianas y grandes empresas pueden tener un rol central en la identificación, promoción y financiación de nuevos emprendimientos ya que dentro de su órbita (empresa + proveedores) surgen numerosas ideas innovadoras, existe mucho talento y hay recursos financieros que se podrían asignar a estas nuevas actividades.

Este proceso es conocido como Emprendimiento Corporativo (EC) y es un concepto novedoso en América Latina y el Caribe.

Es por esta razón que la Unidad de Vinculación Tecnológica de Córdoba (UVITEC), junto a SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril de Chile) y UEU (Unión de Exportadores de Uruguay), está ejecutando un programa financiado por el FOMIN para contribuir a la innovación y al crecimiento empresarial a través del desarrollo de modelos de incubadoras

corporativas en Argentina, Chile y Uruguay. En la Argentina, el proyecto se focaliza en los distintos eslabones de la cadena agro-alimentaria, donde se puede observar un incipiente ambiente colaborativo entre las empresas madres, generando así un modelo de incubación comercial susceptible de ser replicado en otros sectores productivos.

### Objetivo

El objetivo general es contribuir a la innovación y al crecimiento empresarial, a través de la aplicación de un modelo de innovación abierta como proceso de incubación de emprendimientos corporativos a lo largo de las cadenas productivas asociadas a empresas madre. El objetivo específico es desarrollar emprendimientos dinámicos desde el

interior de las empresas y/o numerosos emprendimientos procedentes de su entorno de negocios.

### Retos

Los principales factores que condicionan al Emprendimiento Corporativo (EC) son:

- ▶ ausencia de una cultura de riesgo y de una gestión estratégica orientada a la innovación;
- ▶ elevado nivel de centralización en la toma de decisiones y falta de cultura de colaboración;
- ▶ rigidez de las organizaciones para procesar positivamente los aportes de su personal;
- ▶ falta de condiciones internas que ayuden a promover la iniciativa *intrapreneur*;
- ▶ temor a perder el foco en el negocio principal de la empresa.

## Estrategia

Para lograr el objetivo previsto el proyecto está desarrollando las siguientes actividades:

- ▶ Sensibilización para estimular el interés de actores relevantes a participar en iniciativas de EC y promover la cultura de intra-empresariado (*intrapreneurship*), dirigiéndose a empresas madre, proveedores de bienes y servicios, asociaciones gremiales, instituciones educativas y de investigación, y diferentes organismos de apoyo.
- ▶ Vinculación de empresas madre con actores del sector científico tecnológico.
- ▶ Diagnóstico y análisis de las empresas madre participantes, midiendo la capacidad emprendedora de su personal y de la organización.
- ▶ Desarrollo del proceso de selección de ideas de negocio dentro y fuera de la empresa madre. Primero se seleccionan las empresas madre y a partir de ellas se identifican proyectos. Se seleccionan empresas madre que tengan por lo menos dos proyectos innovadores con disposición a ser incubados. Esos proyectos se evalúan con otros disponibles fuera de las empresas madre y se selecciona finalmente un proyecto por empresa madre para ser incubado (proceso de soluciones campeonas y retadoras).
- ▶ Diseño y puesta en marcha del modelo de incubación corporativa, con distintas modalidades de funcionamiento según las características del sector y las condiciones de las empresas madre.

## Resultados Clave

Los principales resultados alcanzados a diciembre de 2014 son:

- ▶ Se sensibilizaron 581 empresas sobre EC.
- ▶ Se desarrollaron instrumentos o herramientas de innovación (kit de innovación) que se implantaron en cinco empresas madre.
- ▶ Se identificaron 189 ideas de negocio y se desarrollaron 10 planes de negocios.
- ▶ 5 EC reciben apoyo técnico del Programa

## Impacto

- ▶ El programa ha sido declarado de interés provincial por el Ministro de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba.
- ▶ Se han constituido 5 nuevos EC.
- ▶ Se cuenta con una metodología de EC exitosa que puede ser transferida.
- ▶ Se ha sensibilizado y posicionado la temática en las agendas de las empresas locales y del gobierno.

## Lecciones Aprendidas

- ▶ Es clave definir las condiciones básicas y el perfil de empresa que puede participar con éxito de procesos de emprendimiento corporativo e innovación abierta. Ello supone tener presente su agenda estratégica, su grado de maduración en el campo de la innovación, pero también entender la situación en la que se encuentra la empresa (contexto de prioridades y recursos), su capacidad de comprometerse a través de su directorio y gerencia general con el proceso a través de una agenda de trabajo ex ante; los aportes concretos que está dispuesta a realizar para apoyar a los emprendimientos corporativos y la definición de un responsable y un colaborador como contraparte (con capacidad para dar continuidad a la iniciativa si el primero se retira de la empresa).
- ▶ Es importante poner en marcha mecanismos de incentivos internos para promover el Emprendimiento Corporativo en Empresas Madre con características específicas y adaptados a cada empresa.
- ▶ Tanto la adopción de una serie de instrumentos o dispositivos de innovación, como la puesta en marcha de al menos una prueba piloto de emprendimiento corporativo, son los elementos que garantizan la sostenibilidad de la política de innovación en las empresas.

## Siguientes pasos

- ▶ Continuar con la implementación de instrumentos/dispositivos que permitan que las empresas madre puedan seguir apoyando la identificación, el surgimiento y desarrollo de emprendimientos corporativos.
- ▶ Seguir apoyando los EC desarrollados.
- ▶ Documentar y difundir un modelo de incubación no tradicional a partir de la experiencia del proyecto.



## Fondo Multilateral de Inversiones

Esmeralda 130, Piso 19  
C.A.B.A., Argentina

Contacto: Erika Molina

[erikam@iadb.org](mailto:erikam@iadb.org)

[bidargentina@iadb.org](mailto:bidargentina@iadb.org)

[www.fomin.org](http://www.fomin.org)

[www.facebook.com/fominbid](https://www.facebook.com/fominbid)

[www.twitter.com/fominbid](https://www.twitter.com/fominbid)

## Fundación Unidad de Vinculación Tecnológica de Córdoba

Rosario de Santa Fe 231, Piso 8D  
Córdoba, Argentina

Contacto: Manuel San Pedro

[msanpedro@uvitec.org.ar](mailto:msanpedro@uvitec.org.ar)

Silvia Aisa

[saisa@uvitec.org.ar](mailto:saisa@uvitec.org.ar)

[info@uvitec.org.ar](mailto:info@uvitec.org.ar)

<http://www.uvitec.org.ar/>